

Atelier 3 : Comment sensibiliser pour la consultation du public en 2012 ?

Animateur : **Baptiste SIROT**, IIBS de la Sarthe - Sage
Sarthe Amont

Rapporteur : **Carine FORTIN**, Observatoire Régional
de l'Environnement Poitou-Charentes



Consultation du public, comment susciter l'intérêt ?

- Quels publics ?
 - grand public : sensibilisé ou non
 - riverains
 - urbains et ruraux
 - jeunes ?
- Quelles méthodes et/ou outils ?
 - questionnaire controversé
 - spots TV, radios locales
 - les plus efficaces
 - animation locale, contact physique, problématique locale
 - atelier participatif en petit groupe (5-6 personnes)
 - opération type big jump - dimanche au bord de l'eau (loisirs, sortie nature)



– nouvelles pistes

- s'appuyer sur et mobiliser davantage les Sage
- jeu en ligne ou type Wii ?

Freins, leviers, clés du succès

- Conception
 - Bien définir les objectifs de la consultation, que va-t-on faire des résultats ?
 - Séparer l'information de la consultation des actions de sensibilisation
 - Associer les partenaires locaux en amont (test)
 - Présenter les avancées, les résultats, optimisme
- Calendrier
 - Synchronisation de l'envoi du questionnaire avec la communication media
 - Mise à disposition en amont des outils
- Diffusion
 - Envoi avec la facture d'eau ?
 - Qui diffuse ? D'où provient l'information ?



Comment mutualiser ?

- Site Prenons soin de l'eau
- Se faire le relais sur nos sites et dans la signature dans les mails pro et perso
- Utiliser les ressources locales
- Se rapprocher de structures hors environnement
- Préfectures



- Echanges très riches
- Une information des jeunes encore à développer
- Beaucoup d'échanges autour du questionnaire
 - élaboration, modalités d'envoi
 - association des partenaires

