



# **Les coopératives : leur place dans l'agriculture française, et leur approche de la préservation de l'eau**

# 1. Organiser la production, et valoriser des productions agricoles dans les territoires

# Importance économique de la coopération agricole en France

- $\frac{3}{4}$  des exploitations agricoles adhèrent au moins à une coopérative agricole
- 3 000 coopératives, unions et SICAs et plus de 1 700 filiales, ainsi que 12 000 CUMA : coopératives d'utilisation de matériel répondent aux différents besoins des exploitations (génétique, approvisionnements, services, commercialisation, stockage, ...)
- 80 milliards d'euros de chiffres d'affaires global, avec les filiales
- Plus de 150 000 salariés
- 40 % des IAA

# Des producteurs, des territoires derrière nos marques coopératives

Parmi les plus connues...

ORIGNY

Daddy

Sel  
marin  
DES ILES DE  
NOIRMOUTIER

SALINES DE GUÉRANDE  
le sel de la vie

Koplait

LES FROMAGERIES  
RICHESMONTS

ISIGNY S<sup>LE</sup>MÈRE  
Cognac cru lauréat de France

paysan  
BRETON

SARRADÉ  
depuis 1859

MONTFORT

DELPEYRAT

candia

Régilait

PILPA  
GLACIER • PÂTISSIER

Boncolac  
GLACIER • PÂTISSIER

SOIGNON

Nactalia

Gastronome

Le Baronnet  
Produit de France

BANETTE

Jacquet

francine

Ebly

MÂTRE  
PRUNILLE

Tomates  
saveol  
La nature protège la nature

Wolfberger  
EGUISHEIM

CHAMPAGNE  
Nicolas Feuillatte

LUNOR  
Les saveurs  
du potager

MANON

Val Nantais  
Producteur de Fraicheur

Cellier des Dauphins

Champagne  
JACQUART  
Reims France

paysan  
BRETON

Florette

ROYAL  
CHAMPIGNON

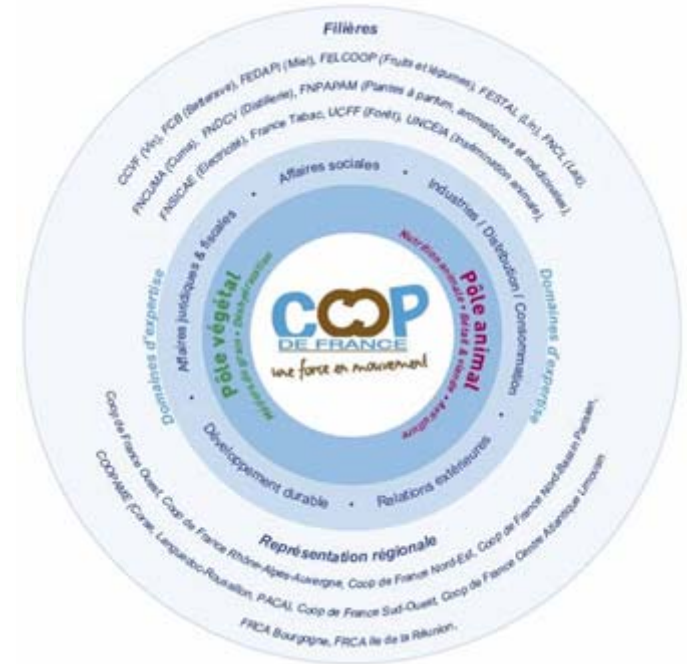
d'aucy

Perlim

# Coop de France

Une organisation nationale

Un maillage de proximité



Sur le bassin Loire-Bretagne, **3 fédérations interrégionales:**

- **Coop de France RAA** (Rhône- Alpes & Auvergne )

- **Coop de France CAL** (Centre – Poitou-Charentes – Limousin)

- **Coop de France Ouest** (Pays de la Loire – Bretagne – Normandie)

# La coopérative agricole, une entreprise originale

- **Des finalités spécifiques**

En rapport avec les besoins des associés coopérateurs : à la fois sociétaires, clients et fournisseurs.

- **Une gouvernance démocratique**

- Des administrateurs agriculteurs élus par l'assemblée générale qui engagent l'avenir de leur coopérative et des exploitations des adhérents
- Une Assemblée Générale qui décide les grandes orientations selon le principe « un homme = une voix ».

# Les coopératives agricoles et la structuration des filières

## Un tissu coopératif fort : des territoires mis en valeur

- Chaque coopérative
  - juridiquement et économiquement ancrée à un territoire
  - Transmissible entre générations d'agriculteurs
- Le réseau coopératif, un outil d'organisation économique de l'amont (production) à l'aval (transformation)
  - création de valeur ajoutée,
  - d'emplois,
  - d'activité économique
- Des filières agro-industrielles contractualisées

## 2. La relation coopérative - adhérent

# Un conseil indépendant

- Conseiller les agriculteurs
  - objet social des coopératives
  - élaboration d'une offre de produits de qualité (sanitaire, respect de l'environnement, technologie...) adaptés au marché et aux attentes des clients
- 7 500 conseillers de coopératives

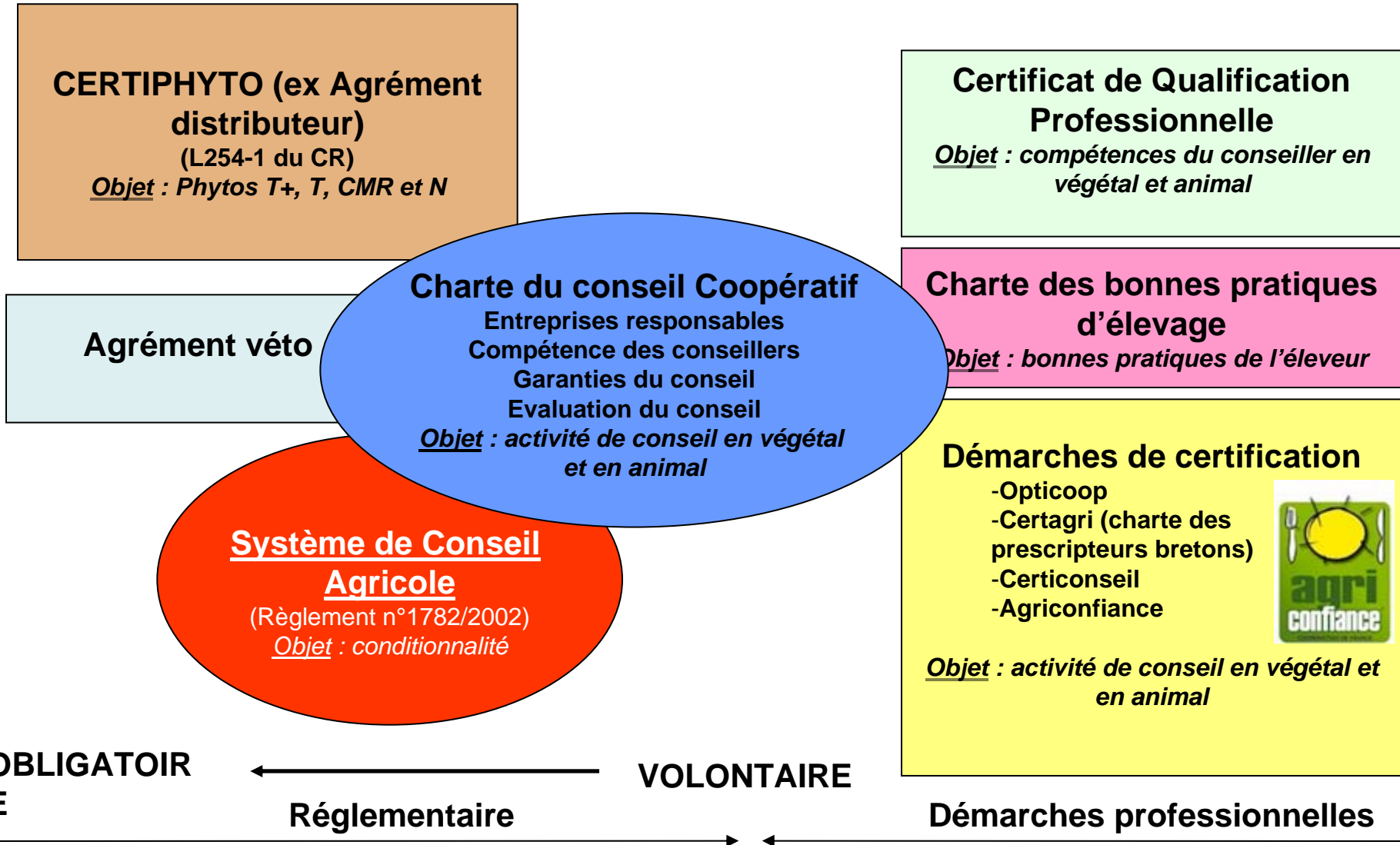
## • La charte du conseil coopératif

### 10 engagements sur 4 thèmes

- Entreprises responsables
- Compétence des conseillers
- Garanties du système conseil
- Évaluation du système conseil



# Articulation des démarches



# Agriconfiance®



- Une démarche pour une agriculture responsable et durable
- Un outil de maîtrise de la production agricole dans la **relation réciproque coopérative/producteurs**



**Une certification produit qui repose sur  
2 NORMES FRANCAISES  
NF V01-005: QUALITE  
NF V01-007: QUALITE + ENVIRONNEMENT**

**Du champ à l'assiette: la signature qui réalise le lien entre l'homme, le territoire et le produit**

# 3. Les coopératives agricoles et la gestion de la ressource en eau

# L'eau, une ressource prioritaire pour l'agriculture

- la gestion de l'eau, capitale en production végétale comme animale
- **Besoin de productions agricoles régulières en quantité et en qualité** pour approvisionner les filières agroalimentaires et répondre aux cahiers des charges des clients industriels et attentes des consommateurs.
- **L'irrigation**, première assurance climatique
- Des **aleas climatiques** de plus en plus marqués : 2003, 2011...
  - anticiper le réchauffement climatique
- 3 axes indissociables
  - **Accroître la ressource** : créer de nouvelles capacités de stockage de l'eau (retenues collinaires...)
  - **Préserver** : reconquérir la qualité des eaux
  - **Gérer et partager** la ressource



# Les actions des coopératives

- **Gestion Quantitative**
  - Conseil individuel et OAD pour le pilotage de l'irrigation
- **Gestion qualitative**
  - Modification des pratiques agricoles : assolement, couvert végétal, développements de l'AB...
  - Sensibilisation à la réduction des pollutions agricoles des eaux
    - Conseil des produits phytopharmaceutiques selon les profils écotoxicologiques
    - Suivi des reliquats d'azote au champ après cultures
  - OAD
  - Formations Certiphyto

# ANNEXES

# Parts de marché de la coopération agricole

Activité	Part de marché des coopératives agricoles (filiales comprises)	Nombre de coopératives agricoles dans le secteur
Nutrition Animale	60%	90
Aviculture/Foie Gras	55%	
<b>Filière Bétail – Viande</b>		<b>240</b>
Porc (production)	96%	
Bovins (production)	36%	
<b>Filière Lait</b>		<b>340</b>
Collecte de lait	47%	
Transformation laitière	45%	
Lait de consommation	47%	
Beurre	50%	
Yaourts et laits fermentés	26%	
Poudre de lait écrémé	47%	
Fromages de vaches	28%	
Fromages de chèvres	61%	
<b>Filière Insémination</b>		<b>67</b>
Insémination bovins	95%	
Insémination caprins	100%	
<b>Filière Sucre</b>		<b>3</b>
Production de Sucre	62%	
Alcool-Ethanol de betteraves	80%	
<b>Filière Collecte Grains – Approvisionnement</b>		<b>215</b>
Grains - Collecte	75%	
Approvisionnement	70%	
Maïserie	40%	
Maïserie	50%	
Meunerie	40%	
Forêt	23%	27
Lin (teillage)	56%	11
Luzerne	95%	
<b>Filière Vin</b>		<b>870</b>
Vin AOC	40%	
Vin de Pays	70%	
Champagne	30%	
<b>Filière Fruits &amp; Légumes</b>		<b>300</b>
Fruits Frais	35%	
Légumes Frais	25%	
Légumes 4 <sup>e</sup> Gamme	45%	
Tabac	100%	10
Miel	20%	12

# Quelques exemple de filières coopératives sur le bassin LB

**Meunerie et boulangerie** : Limagrain et Pains Jacquet: des céréales de qualité produites et transformées en Limagne

**Malterie** : Axereal et Booremalt avec des orges de brasserie

**Sucre** : Cristal Union, Tereos

**Légumes de pleins champs** : Agralys (terr'Loire), Cecab (D'Aucy), Agrial (Pomme de terre – terre de France), Sica Saint Pol (Prince de Bretagne), Triskalia (Gelagri)

**Semences** : Limagrain – LVH, GEOsem (Axereal)

**Nutrition animale**: Thivat-Toreau (Axereal), Alicoop, Alivert (UCAL), Triskalia, Le Gouessant, Aliouest(Cecab), Cavac, GarunPaysanne

**Viande** : Terrena (Gastronome, Elivia), Sicarev, Socaviac, Cecab-Prestor, Cooperl, Syproporc, Triskalia (Ronsard)

**Lait** : Sodiaal (Candia, Yoplait), Laïta (Paysan Breton), Eurial-Poitouraine, Coralis

# Rappel

- **En France, 440 milliards de m<sup>3</sup> de pluie chaque année.**  
61% s'évapore, 16% alimentent les cours d'eau, 23% s'infiltrent dans le sol pour recharger les eaux souterraines.
- On estime annuellement à 34 milliards de m<sup>3</sup> d'eau le volume prélevé en France pour satisfaire les activités humaines,
  - 18,5 pour la production d'énergie
  - 6,3 pour l'eau potable
  - 3,8 pour l'industrie
  - 4,5 pour l'irrigation

A noter que 81% en eaux superficielles et 19% en eaux souterraines. 28 milliards sont restitués aux milieux naturels.

# Pense bête

- Les réservoirs créés par l'homme : < à 2% des précipitations!
- L'irrigation consomme 1% de l'eau de pluie et représente 6% de la SAU
- **Consommation moyenne d'eau de cultures par kilo de matière sèche produite :**
  - Maïs grain : 454 L/Kg
  - Blé : 690 L/Kg
  - Prairie : 1200 L/Kg
- **Consommation moyenne d'eau pour fabriquer quelques produits :**
  - Carton : 400 L/Kg
  - Tee-shirt : 7000 L/Pièce
- **Les plantes de grandes cultures piègent 45% des 530 MT de CO2 émis en France (2003)**

*Une augmentation de la productivité de 2% / an conduirait à piéger 5 MT de CO2 , soit en 10 ans à satisfaire les objectifs de kyoto*